



**Área temática:**

CULTURA Y ARTE

**Título de la mesa:**

ARTE, AGENCIA Y ALTERIDAD EN SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

**Justificación:**

Esta mesa tiene por objetivo contribuir a recientes debates relativos a la vinculación entre los conceptos de arte, agencia y alteridad en distintos grupos sociales. Según los planteamientos de Alfred Gell en *Art and Agency. An anthropological theory* (1998, Oxford University Press, Gran Bretaña), existen determinados objetos y expresiones plásticas a los que se les imputa intencionalidad y capacidades de acción singulares, las cuales movilizan una gama de interacciones en los contextos en que se originan. En estos términos, podemos advertir cualidades de humanidad en máscaras, en santos y en diversas figuras que fueron confeccionadas para activar relaciones de distinta índole.

Por otro lado, será necesario problematizar las diferencias y cercanías entre los términos de arte y artesanía, un ejemplo de ello se presenta en los bordados confeccionados por sociedades indígenas, los cuales entrañan un complejo saber que se debate entre lo tradicional y los parámetros fijados por la mercadotecnia.

Así pues, la presente mesa podrá quedar integrada por ponencias que tengan por intención contribuir a la discusión de los tópicos señalados mediante reflexiones teóricas o estudios de caso específicos.

**Coordinadores**

Dra. Imelda Aguirre Mendoza

[pulikbuk@gmail.com](mailto:pulikbuk@gmail.com)

Programa de Etnografía de las Regiones Indígenas  
en el Nuevo Milenio (INAH-Centro-Norte, SLP)

Antrop. Luis Ernesto Ibarra de Albino  
Universidad Autónoma de Querétaro

[ernesto.eibarra3@gmail.com](mailto:ernesto.eibarra3@gmail.com)